

Perfil del Turista Extranjero que visita Piura - 2017

I. Características Sociodemográficas

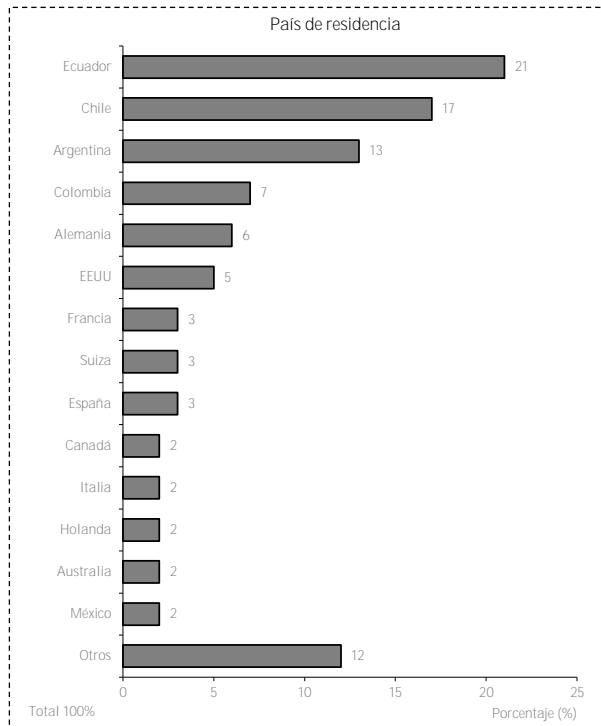
Sexo	%
Masculino	64
Femenino	36
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	28
De 25 a 34 años	42
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	2
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	57
Casado o conviviente	29
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	28
Técnica	14
Universitaria	45
Post Grado	6
Maestría	6
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	26
Profesional ejecutivo	13
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8
Doctor(a)	5
Profesional técnico	4
Ingeniero(a)	4
Profesor(a)	4
Independiente	3
Administrador(a)	2
Chef/cocinero(a)	2
Desempleado	2
Otros	27
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	75
Tengo hijos de 0 a 14 años	16
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	4
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	20
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	22
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	8
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	3
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19
De 1 a 4 meses	52
De 5 a 8 meses	19
De 9 a 12 meses	6
Más de 12 meses	4
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	95
Adquirió un paquete turístico	5
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	64
No lo sé/La empresa lo compró por mí	23
A través de internet	13
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	17
Alojamiento	10
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
No contrató ningún servicio por internet	82
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	31
Tumbes (Aguas verdes)	30
Tacna (Santa rosa)	18
Puno (Desaguadero)	18
Puno (Kasani)	2
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	86
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

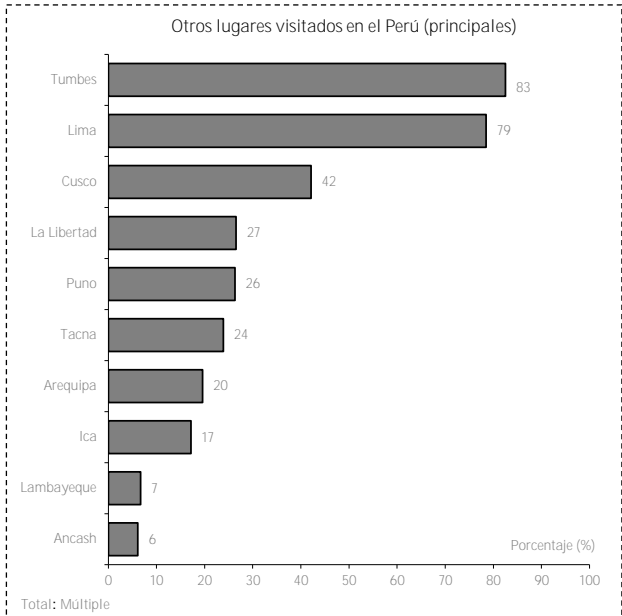
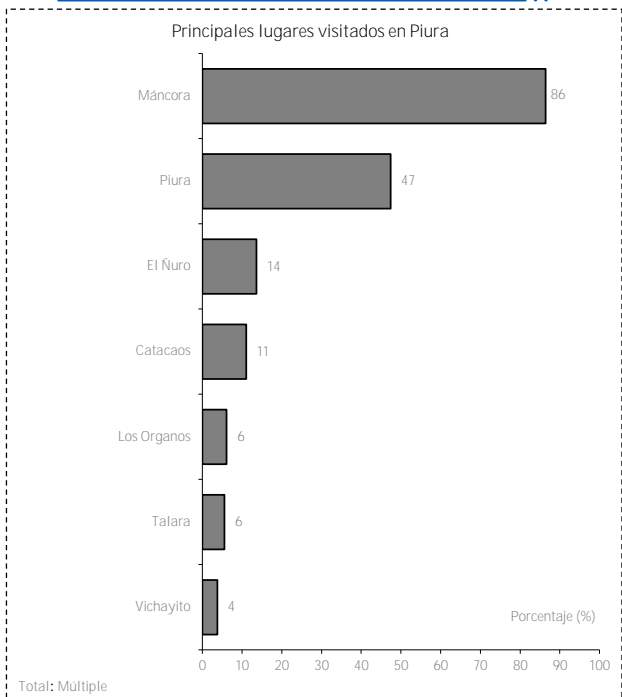
Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	38
Perú y otros países	62
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	39
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	17
Grupo familiar directo	11
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Piura	%
Hotel 4 o 5 estrellas	4
Hotel/ hostel 3 estrellas	23
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	53
Casa de familiares / amigos	8
Alberque/hostel	6
No durmió / en tránsito	6
Camping	3
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Piura	5
Permanencia mediana en Piura	3
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13



IV. Actividades Realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	80
Visitar parques, plazuela de la ciudad	35
Visitar iglesias/catedrales/conventos	7
Visitar museos	2
City tour guiado	2
NATURALEZA	18
Observación de aves / animales	11
Observación de flora	9
Observación de mamíferos	3
Visitar áreas y/o reservas naturales	3
AVENTURA	25
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	12
Surf /tabla hawaiana	12
Paseo en moto/cuattrimoto/moto acuática / motocross	4
Camping	3
SOL Y PLAYA	91
Total múltiple	

Realizaron compras en Piura	%
Sí	59
No	41
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura	%
Sí	25
Ir a discotecas / pubs / bar	23
Ir a centros comerciales	3
No	75
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	72
Recomendación de amigos	49
Recomendación de familiares	28
Documentales de TV	18
Guías turísticas	18
Publicidad	15
Revistas	10
Blogs de viajes	7
Libros	7
Agencia de Viajes	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	53
Tripadvisor	37
Trivago	25
AirBnB	19
Couchsurfing	11
OneFineStay	2
Flipkey	1
Otros	4
Ninguno	28
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	79
Trivago	77
Booking	67
AirBnB	47
Couchsurfing	33
Homeaway	6
Windu	4
Flipkey	2
OneFineStay	2
Hostelworld.com	1
Despegar.com	1
Otros	1
Ninguno	5
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	83
Instagram	28
Twitter	25
Linkedin	6
Snapchat	3
Tuenti	1
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 503 encuestas (**turistas que visitaron el departamento de Piura**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).